

Генеральному директору
Коммуникационного агентства АГТ

Большедворской И.Ю.

Уважаемая Ирина Юрьевна!

Позвольте поблагодарить Вас и Ваших сотрудников за помощь в коммуникационном сопровождении деятельности AAA АВТО на территории Российской Федерации.

Наша компания сотрудничает с агентством АГТ с июля 2013 года. За это время агентство смогло сформировать пул лояльных журналистов, обеспечить регулярное присутствие новостной, аналитической, экспертной информации в широком круге российских СМИ, в том числе таких как «АвтоМир», «За рулем», «Клаксон», «Авторевю», Autonews.ru и др., скорректировать восприятие компании среди пользователей многочисленных блогов и форумов.

Отдельно хочу отметить пресс-тур в штаб-квартиру, организованный на высоком профессиональном уровне и получивший прекрасные результаты в виде развернутых материалов в СМИ.

Готовы рекомендовать коммуникационное агентство АГТ для любых ситуаций, требующих системного и планомерного выстраивания коммуникации, запуска бренда или продукта, преодоления коммуникационных кризисов.



Michal Hackl

Директор по PR Группы «AAA AUTO»
Michal Hackl

03.07.2014

To General Director
of AGT Communications Agency

Irina Bolshedvorskaya

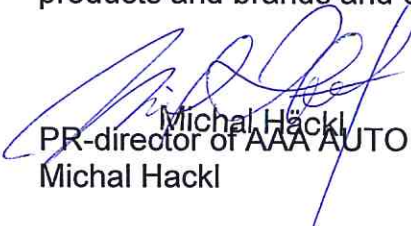
Dear Irina Yuryevna

Let me thank you and your team for effective communication support of the AAA Auto business in Russia.

We collaborate with AGT communications agency since July, 2013. During this period AGT efficiently created a pool of loyal journalists, managed to achieve wide coverage of news, analytical and expert materials about AAA Auto in large number of Russian media, including top specialized auto media like Avtomir, Za rulem, Klaxon, Autoreview, and contributed into our company positive reputation in social media.

I can pay particular attention to a media tour to the headquarters, which was organized on top professional level, and resulted many publications with very detailed information about our business and its advantages.

We would recommend the AGT Communications Agency for any communication campaign which requires a system-based and planned approach including, launch of new products and brands and communication crises.



Michal Hackl
PR-director of AAA AUTO
Michal Hackl

July 3, 2013